Arbeidsdeling en socialisatie

Arbeidsproductiviteit berekenen

Kapitaalintensief en arbeidsintensief.

Gezingshuishoudens vervullen hun behoeften door te **consumeren**. Hiervoor is geld nodig. Dit verkrijgen ze door de productiefactor arbeid in te zitten.

Bedrijfshuishoudens **produceren** de gewenste goederen en diensten m.b.v. de productiefactoren in ruil voor geld.

Ruil > Arbeidsdeling > Specialisatie > Absoluut kostenvoordeel

Geld als ruilmiddel zorgt er voor dat je niet alles zelf hoeft te produceren  
Door taken te verdelen kun je je aandacht op één taak richten.  
Hierdoor kun je sneller en goedkoper produceren.

Arbeidsdeling – wanneer de taken binnen een bedrijf verdeeld worden.  
Absoluut kostenvoordeel: Als één producent een product goedkoper kan produceren dan andere producenten.

Bedrijfshuishoudens bereiken een absoluut kostenvoordeel door het verhogen van de arbeidsproductiviteit.

Dit kun je berekenen met de volgende formule:  
Arbeidsproductiviteit = Totale productieomvang in een bepaalde periode / aantal werknemers in dezelfde periode

Kapitaalsintensiviteit omhoog > Arbeidsproductiviteit omhoog  
Arbeidsintensiteit omhoog > Arbeidsproductiviteit omlaag

Kapitaalintensieve productie : Bij het productieproces wordt relatief veel kapitaal en weinig arbeid gebruikt.  
Arbeidsintensieve productie : Bij het productieproces wordt relatief veel arbeid en weinig kapitaal gebruikt.

NIC = De lonen zijn \_% omhoog  
PIC = De prijzen zijn \_% omhoog  
ric = nic / pic > 104/99 \* 100 = 105,1  
105,1-100 = 5,1  
5,1% stijging van de ric

2014 = 2750  
2015 = 2800   
  
INDEXCIJFER

Nic = ((Nieuw – Oud)/ Oud )\* 100% > ((2800 – 2750)/2800) \* 100% = 1,8% + 100 = index. 101,8   
PIC = ((Nieuw – oud)/Oud) \* 100% > ((20-26)/20)\*100% = -13,1% + 100 = index. 76,9